

3. | Dead or Alive / Multiple n.03



2008, Silk screen print on paper, 120 x 80 cm.
Courtesy of the artist.
Ed. of 30 + 1 A.P.

Pour commander une édition :

To order an edition:

« Dead or Alive » est le multiple n.03.

« Dead or Alive » is the multiple n.03.

Le multiple « Dead or Alive », réalisé en 2008, en édition limitée à 30 exemplaires seulement, est une sérigraphie sur papier de dimensions 120 cm x 80 cm.

The multiple "Dead or Alive," created in 2008 and limited to only 30 editions, is a silkscreen print on paper with dimensions of 120 cm x 80 cm.

Au centre de l'image domine un crâne, réalisé en noir et blanc, avec une attention particulière aux détails. La présence de la barbe accentue l'élément humain, ajoutant une touche d'ambiguïté à la représentation iconique de la mort.

At the center of the image dominates a skull, rendered in black and white, with particular attention to details. The presence of the beard accentuates the human element, adding a touch of ambiguity to the iconic representation of death.

Le choix d'utiliser le noir et blanc confère à l'œuvre un impact visuel fort et dramatique, tandis que la taille de l'impression souligne la centralité du symbole. Le crâne, icône universelle de la mortalité, prend ici de nouvelles facettes à travers l'interprétation artistique de Fatmi.

The choice to use black and white gives the work a strong and dramatic visual impact, while the size of the print emphasizes the centrality of the symbol. The skull, a universal icon of mortality, takes on new facets through Fatmi's artistic interpretation.

« Dead or Alive » nous invite à réfléchir au dualisme de la vie et de la mort, suggérant une analyse plus profonde de la condition humaine.

"Dead or Alive" invites us to contemplate the dualism of life and death, suggesting a deeper analysis of the human condition.

[" The presence of the beard accentuates the human element,](#)

adding a touch of ambiguity to
the iconic representation of
death. "

Studio Fatmi, November 2008